


**Ethicjobs<sup>®</sup>**

better jobs, better lives

---

**COMPANY PROFILE**



Nel cuore  
delle aziende  
che hanno  
cuore.

## COSA FACCIAMO

Ethicjobs valuta e certifica la qualità del lavoro percepita dai collaboratori all'interno delle imprese. L'obiettivo è premiare tutte quelle aziende che già offrono una qualità del lavoro eccellente, aiutando invece le altre ad efficientarsi a livello sociale e, di conseguenza, a livello economico. Per farlo, rilasciamo certificati di eccellenza etica a tutte le aziende che offrono i migliori standard lavorativi, assistendo al contempo le altre nella creazione di un ambiente di lavoro eccellente.

**Aumentiamo la brand reputation delle imprese e miglioriamo le performance aziendali attraverso dati tangibili e misurabili.**

Aiutiamo i consumatori a scoprire il grado di benessere lavorativo all'interno delle aziende.

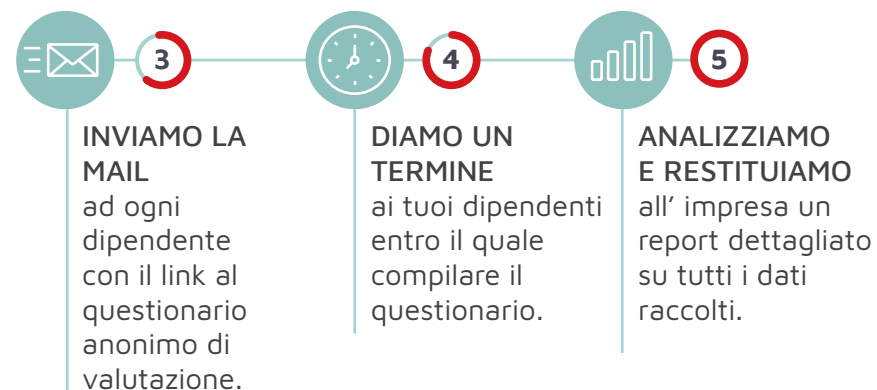
Miglioriamo la qualità della vita di tutti i lavoratori.

## IL NOSTRO PROCESSO

### COSA DEVI FARE TU



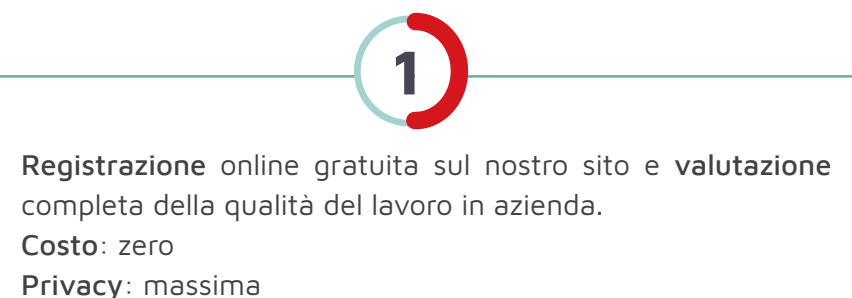
### COSA FACCIAMO NOI



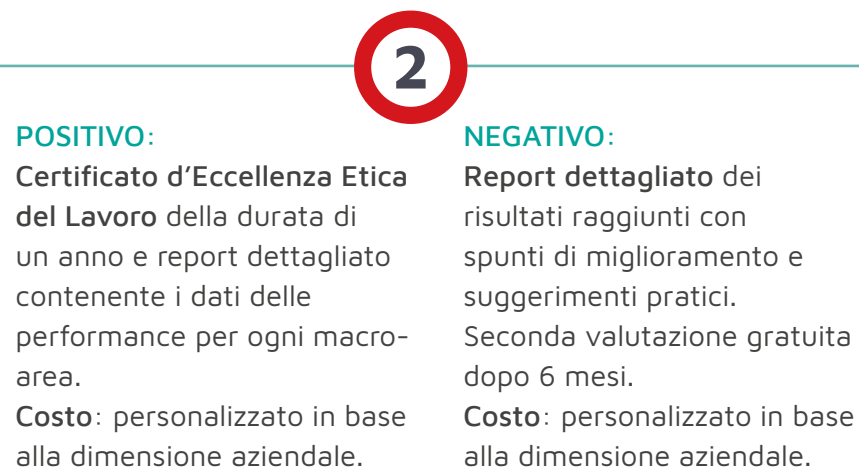
### FIN QUI È TUTTO GRATUITO

Potrai provare il servizio, vedere i tuoi risultati di massima e, solo dopo, decidere se andare avanti.

## STEP DEL PERCORSO



### RISULTATI POSSIBILI



### PLUS DEL PERCORSO

Analisi bottom-up del proprio welfare aziendale - Dati sulla produttività - Forte aumento della brand reputation aziendale - Attrazione migliori talenti - Ritorno in immagine e identità del brand.



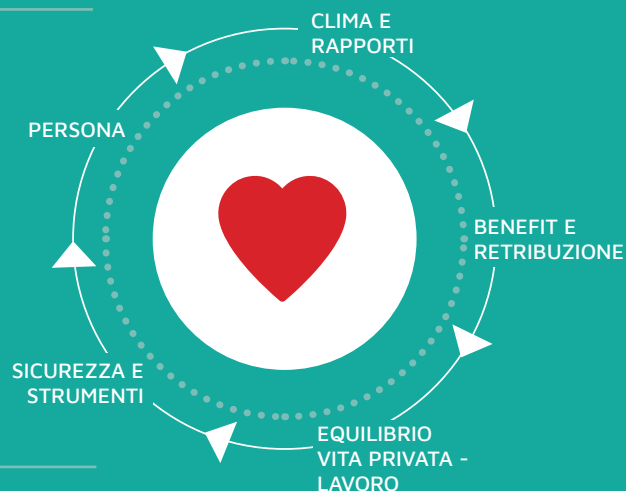
## LE AREE DEL QUESTIONARIO

Il questionario scientifico di valutazione è stato costruito internamente dal Team di progetto in collaborazione col percorso The Startup Training, promosso da Università Bocconi di Milano; assieme a docenti e ricercatori dell'Alma Mater Studiorum di Bologna e avvalorato da esperti scientifici.

Al fine di scegliere e declinare tutte le aree indagate ci siamo attenuti alle direttive della Commissione per l'occupazione e per gli affari sociali del Parlamento Europeo, in linea con il Regolamento Quadro sulla qualità, sicurezza e salute dei lavoratori (CE) n.2062/94 e Direttive successive.

Queste sono le 5 macro aree, declinate a loro volta in micro aree, indagate nello specifico dai nostri quesiti. Esempio: la macro area "Clima e rapporti" è costituita dai voti ponderati ottenuti da "Rapporti tra colleghi", "Rapporti con il datore", "Positività dell'ambiente".

Il questionario è composto da 75 differenti quesiti e non richiede più di 18/20 minuti di compilazione.



Clima e rapporti  
Benefit e retribuzione  
Equilibrio vita privata-lavoro  
Sicurezza e strumenti  
Persona



## I NOSTRI PLUS

### AUTONOMIA

Ethicjobs è il primo certificato di processo che offre all'impresa un grado di autonomia pari al 100%. Infatti, l'imprenditore – o chi per lui/lei – potrà accedere al nostro portale ed intraprendere l'intero percorso in completa autonomia. Basterà registrarsi all'interno della piattaforma e si potrà monitorare ogni passaggio, dall'inizio alla fine del percorso.

### FLESSIBILITÀ

Il servizio Ethicjobs è flessibile e modellabile sulle esigenze della singola impresa. Il sistema permette di scegliere quando iniziare, di quali servizi usufruire e modella il prezzo a seconda delle dimensioni e bisogni dell'azienda. Un prodotto strutturato ad hoc sul cliente.

### TRASPARENZA

A differenza di altre certificazioni Ethicjobs ha consapevolmente intrapreso la strada della trasparenza. Infatti, il questionario di valutazione è sempre visibile online e l'esempio di report è anch'esso riportato all'interno del sito. Il prezzo per certificato e/o report dettagliato è chiaro sin dall'inizio.

### CONVENIENZA

Rispetto ai competitor il servizio Ethicjobs non solo ha un prezzo più accessibile, ma inoltre rappresenta un beneficio, e non un costo, per l'azienda. Lo scopo dell'investimento è generare al termine del percorso un ritorno economico diretto, indiretto e indotto per l'azienda. Ciò è fondamentale al fine di realizzare la nostra mission: rendere l'etica del lavoro un vantaggio competitivo per le imprese italiane.

### INNOVATIVITÀ

Ethicjobs ha nel suo DNA le parole futuro e innovazione. Il servizio è altamente innovativo, a partire da ciò che fa per l'azienda e per la società. Siamo certi, infatti, che solo le aziende che oggi guardano al futuro con un occhio attento all'etica e all'innovazione sociale riusciranno a dare forma al mercato di domani.

**AUTONOMIA**

**FLESSIBILITÀ**

**TRASPARENZA**

**CONVENIENZA**

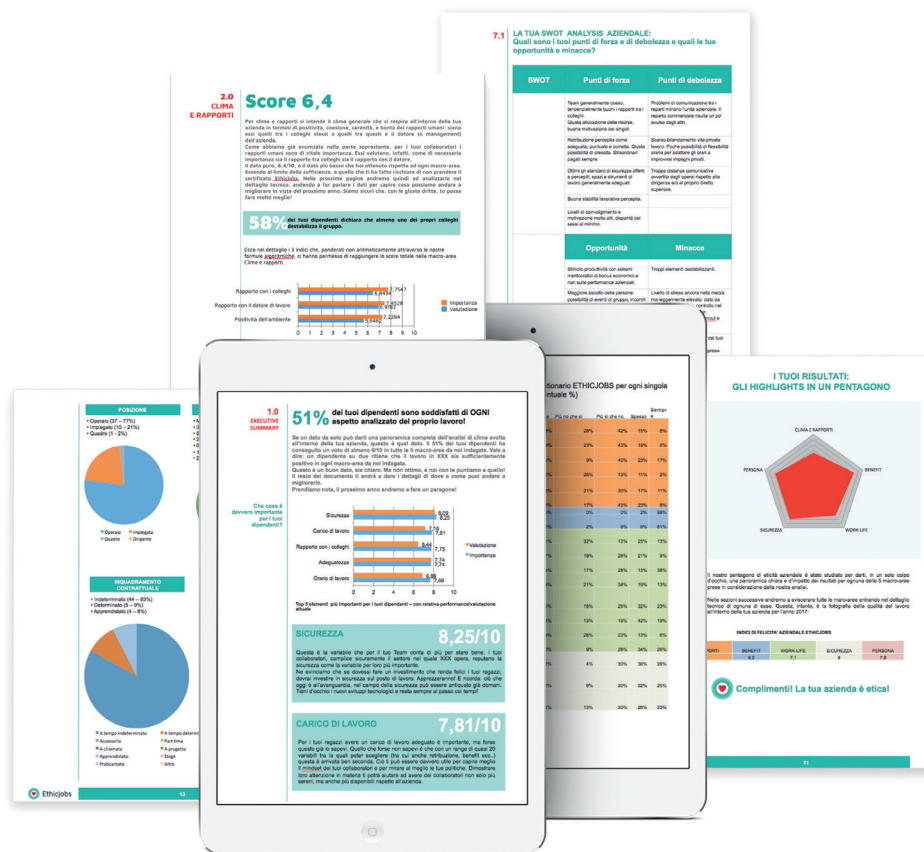
**INNOVATIVITÀ**





## ESEMPIO DI REPORT

Il report ottenuto al termine della valutazione restituisce un'istantanea dell'impresa per ogni singola micro area indagata. Il documento presenta approfondimenti, grafici ed indici della situazione attuale. Propone inoltre soluzioni concrete ed indica come e dove investire per incrementare il livello di welfare e produttività della propria azienda.



VETROFANIA



CERTIFICATO



## PERCHÈ ETHICJOBS CONVIENE

La Harvard Business Review nel 2017 ha dimostrato che, attraverso la felicità dei dipendenti, nelle aziende è stata raggiunta una produttività media superiore del 31%, una vendita superiore del 37% ed una creatività tre volte superiore alla media.

HARVARD BUSINESS  
SCHOOL PRESS

Il 44% degli intervistati ha dichiarato di acquistare i prodotti/servizi in base a motivi di tipo etico o ecologico. Nel 2014 erano "solo" il 31% a conferma del macro-trend in esponenziale aumento

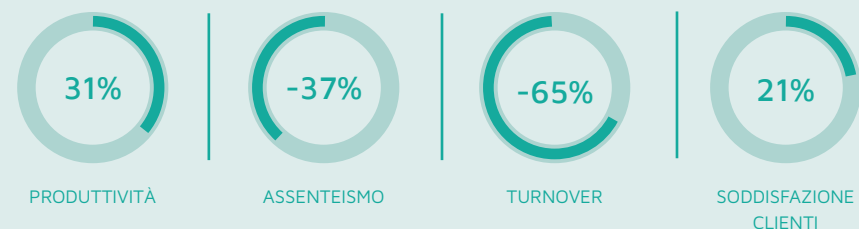
la Repubblica

Sei persone su dieci ritengono di poter fare la differenza attraverso le proprie scelte di consumo e hanno un'aspettativa molto alta rispetto alla responsabilità sociale delle aziende. I consumatori sono sempre più attenti a cosa c'è sotto l'etichetta.



## I VANTAGGI MISURABILI

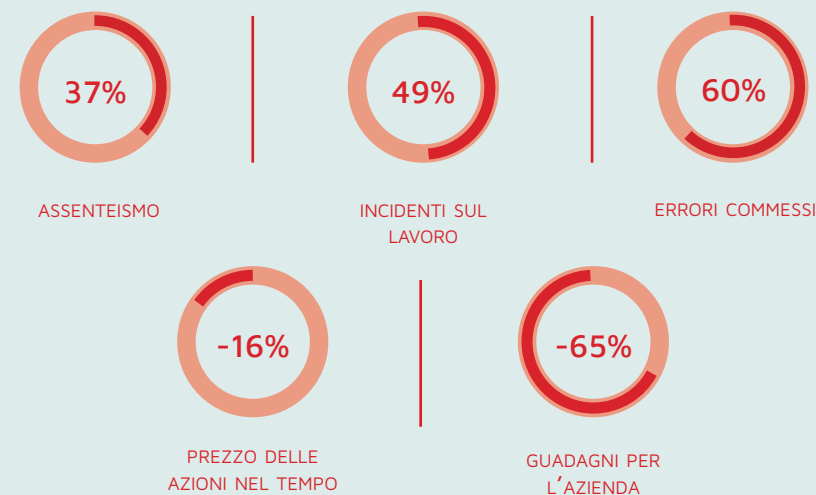
I dati raccolti da Gallup, la società che misura il livello di felicità percepito nel mondo, parlano chiaro: la aziende che mettono al centro delle loro politiche il benessere dei dipendenti hanno un ritorno tagibile in:



E il dato che più conta: le aziende che adottano policy sulla felicità dei dipendenti aumentano la loro redditività di ben il 22%.

GALLUP

Questi i numeri causati da dipendenti infelici e immotivati



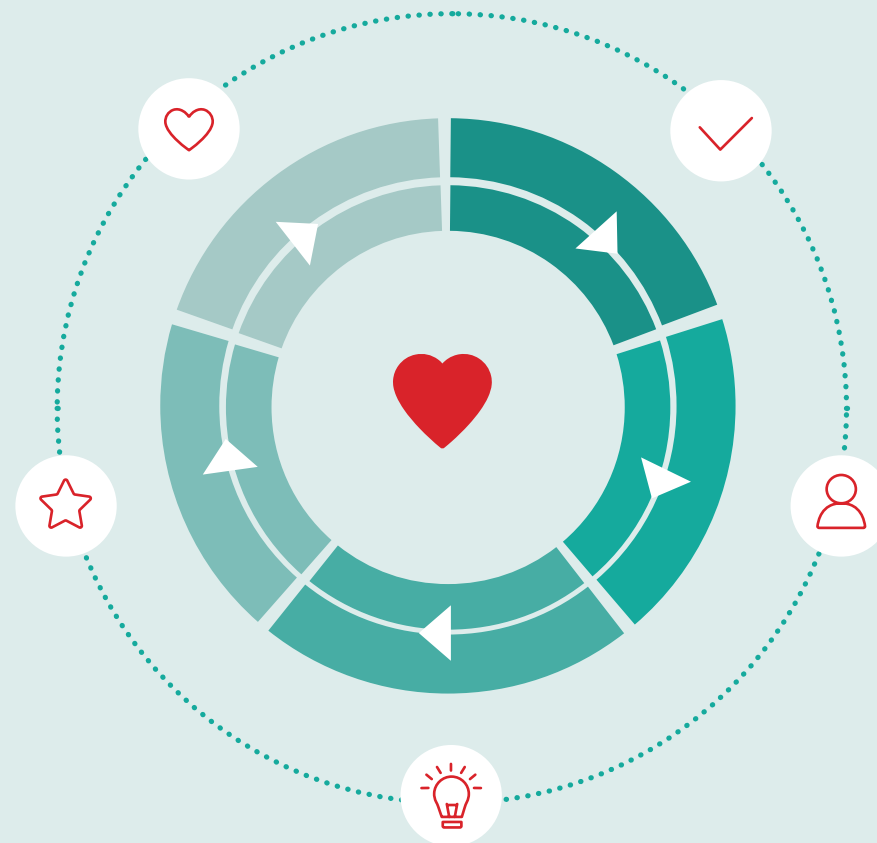
Queens School of Business and by the Gallup Organization

GALLUP

## 10 buoni motivi per aderire al circuito etico di Ethicjobs

- 1** Aumento sostanziale della propria **brand identity** e **brand reputation**.
- 2** **Attrazione dei migliori talenti** presenti sul mercato grazie alla prova delle eccellenti condizioni lavorative offerte.
- 3** **Attrazione della crescente nicchia di mercato** attenta alle dinamiche sociali, etiche e ambientali che si celano dietro un prodotto/servizio acquistato.
- 4** Adesione ad una rete di aziende virtuose con conseguente **aumento della visibilità** e delle **prospettive di crescita**.
- 5** Acquisizione di uno strumento che permette di **individuare** e **risolvere i problemi** relativi all'efficienza lavorativa.
- 6** **Forte promozione nazionale e territoriale** tramite il bollino di Eccellenza Etica del Lavoro.
- 7** Incremento dimostrato della serenità e della produttività del personale dipendente con conseguenti **benefici economici** per l'azienda.
- 8** **Notevole ritorno di immagine** in chiave etica e sostenibile sul proprio mercato di riferimento.
- 9** **Adesione ad un movimento di cambiamento** in chiave green, circolare e sostenibile.
- 10** Essere tra i promotori d'innovazione sociale e di **sviluppo economico positivo** per il nostro paese.

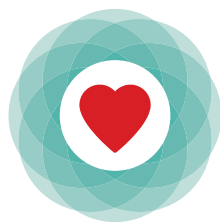
## IMPATTO SOCIALE



- +  
Certificati  
ethicjobs
- +  
Dipendenti  
felici
- +  
Imprese  
etiche
- +  
Domanda da  
consumatori  
consapevoli
- +  
Qualità della  
vita e  
produttività



## TEAM



# Ethicjobs®

better jobs, better lives



**LUCA CARRAI**  
CEO e Responsabile commerciale

Classe '89. Una laurea in Lettere e Filosofia e poi in Tourism Economics and Management. A seguito della fondazione di un'associazione studentesca, di varie esperienze in ruoli di responsabilità e l'acquisizione di skill in comunicazione e amministrazione, decide di prendere in mano il suo futuro e fondare Ethicjobs. L'obiettivo è cambiare il mondo del lavoro in Italia. Come si intuisce, rischio e visionarietà sono i suoi must.



**JOSEPH JOHN D'ALESSANDRO**  
CFO e Data Analyst

Classe '90. Laureato in Economia e Commercio, poi in Economia e Management. Numeri e statistiche sono da sempre il suo pane. Sogna di elevare ogni cittadino ad una filosofia di vita più alta al fine di una personale crescita ed evoluzione. Nonostante l'eccentricità ha sempre la testa tra numeri e tabelle.



**RICCARDO SONNINO**  
Project Manager e R&D

Classe '91. Anch'egli con un background accademico economico/manageriale. Viene a conoscenza di Ethicjobs per quei fortuiti e magnifici casi che la vita spesso presenta. Riconosce subito il valore del progetto e ci si butta a capofitto. Le sue competenze e la sua precisione erano proprio ciò che Ethicjobs stava cercando.



**SERENA MICCOLIS**  
Statistica e Valutatrice d'impatto sociale

Classe '91. Dopo una laurea in Scienze Statistiche e il Master internazionale "QoLexity - Measuring, Monitoring and Analysis of Quality of Life and its Complexity" ha lavorato per l'Università Luiss di Roma; poi incontra Ethicjobs e scatta la scintilla. Tutto ciò che crea impatto ed è misurabile è materia di Serena.



**ANTONIO SAPONE**  
CTO e Web Marketing Specialist

Classe '92. Nonostante la giovane età, Antonio (per tutti Totò) vanta un'esperienza decennale nell'ambito web. Web development, web marketing, direct e-mail marketing e social media strategy i suoi punti di forza. Collabora da anni per importanti agenzie del settore, con focus specifico sul turismo.

## DICONO DI NOI

“

Quindici professionisti motivati, partnership con enti prestigiosi come l'Università di Bologna, la Bocconi di Milano e 10 clienti ancora prima di essersi costituiti società.

VITA

“

Ethicjobs, il lavoro nobilita l'uomo. La start-up vuole dimostrare che fare business in modo etico si può.

Corriere Romagna

“

Una piattaforma web che darà visibilità e certificherà le aziende che offriranno i migliori standard di qualità lavorativa. Il tutto con un processo dal basso, dove i dipendenti potranno certificare le proprie condizioni lavorative con votazioni anonime e controllate, realizzate in modo da salvaguardare il personale e evitare danni alle imprese.

IL GIUNCO.NET

“

Perché avere lavoratori felici significa anche avere risultati qualitativamente migliori [...] e grazie al certificato d'eccellenza Ethicjobs, i consumatori sapranno subito quali aziende rendono felici i propri dipendenti.

WIRED

“

Una startup che ha sviluppato un sistema per certificare, attraverso le valutazioni degli stessi lavoratori, la qualità del lavoro all'interno delle imprese.

CORRIERE DELLA SERA



