



L'INNOVAZIONE ASSOLUTA  
AL SERVIZIO DELL'HOSPITALITY

Roma, Teramo 2018

## I REQUISITI DI WELCOME, IMPRESA 4.0

- > 15% del valore totale della produzione riguarda attività di Ricerca e Sviluppo
- > team formato per 2/3 da personale in possesso di laurea magistrale
- > impresa licenziataria di brevetto industriale registrato  
(n.ro brevetto MISE 102017000090766/2017)

Welcome è una delle 8.667 start up innovative italiane,  
iscritte al registro speciale delle imprese,  
l'unica, a livello nazionale,  
nel settore delle lavanderie industriali  
(Ateco 96.01.1)

## LA DISTINTIVITÀ DI WELCOME:

- > È in grado di fornire un «global service» a strutture ricettive, case di cura, wellness, comprendente servizi di LAUNDRY, CLEANING, FACILITY, con il beneficio per i clienti di avere un solo partner globale ed un maggior risparmio totale
- > E' in grado di offrire un'innovazione assoluta, come il percorso olfattivo-sensoriale ai clienti finali delle strutture ricettive, essendo l'unica azienda in Italia che può profumare industrialmente biancheria da letto e spugne
- > Propone 7 fragranze uniche ed esclusive, che l'hotel può vendere ai suoi clienti, in pregiate confezioni, aumentando e diversificando il business dell'hospitality

Welcome è dotata di assoluta distintività  
rispetto ai concorrenti di Lazio, Marche, Abruzzo,  
Molise e Puglia, che sono semplici lavanderie industriali,  
nate negli anni 70-80 e che non hanno mai investito in innovazione



## LAUNDRY > LA SCELTA OPERATIVA DI WELCOME

- > Welcome ritira e riconsegna con suoi mezzi la biancheria agli hotel
- > Effettua il lavaggio e stiraggio presso la struttura partner di Colleferro, dotata dei più innovativi sistemi di lavaggio
- > Effettua la profumazione e l'imbustamento della biancheria e delle spugne nella sede operativa di Mosciano S. Angelo(TE), utilizzando l'esclusiva macchina industriale brevettata di aspersione dei tessuti;
- > In locale attiguo alla sede operativa, Welcome utilizza lo show room come un laboratorio di innovazione e sviluppo



## LO SHOW ROOM

Welcome ha scelto di predisporre uno show room in cui mostrare le sue soluzioni innovative, i tessuti, le fragranze e la tecnologia di cui dispone. Nel suo show room è possibile progettare insieme al cliente soluzioni, colori e offerte appealing per gli ospiti dell'hotel



## I MEZZI DI WELCOME



Welcome è attrezzata per raggiungere tutte le località oggetto della sua azione di business in brevissimo tempo e con personale qualificato



## LA QUALITÀ DEI TESSUTI WELCOME

- > Spugne da 400 a 600 grammi
- > Biancheria da letto da 300 a 500 fili: finissima percallina, purissimo cotone egiziano, rigato satin, raso
- > Biancheria da tavola: purissimo cotone, misto lino, lino e raso
- > Solo fibre vegetali, garantite OEKO TEX, con filiera ecologica garantita

Partner ufficiali:

RIVOLTA CARMIGNANI E MASA







## LE FRAGRANZE ESCLUSIVE DI WELCOME

### *agrumi del mediterraneo*

Realizzate esclusivamente per la nostra azienda  
Rappresentano il life-style della costa adriatica,  
riproducendo il sentore di profumi e sensazioni  
tipicamente costiere.

Tutte le essenze sono pure, di origine vegetale,  
anallergiche ed atossiche.

Welcome possiede,  
per le sue fragranze relative alle creme  
e ai prodotti da bagno, nonché per quelle dedicate  
alla profumazione dei tessuti, la certificazione rilasciata  
dal Dipartimento di Farmacia e Scienze della Salute  
dell'Università di Calabria

Le essenze dei profumatori industriali per le hall  
sono garantite dalla certificazione ISPRA



## IL PERCORSO SENSORIALE DEL VIAGGIATORE

- > Profumiamo industrialmente le hall delle strutture ricettive con macchine altamente digitalizzate ed oltre 250 fragranze a scelta, tutte certificate ISPRA
- > Utilizziamo macchine tedesche di nuova generazione che consentono di settare l'intensità della fragranza e il tempo di utilizzo
- > Possiamo profumare da 100 mq a 10.000 mq, anche con inserimento in condotto di aerazione
- > Il beneficio per l'hotel è di offrire, fin dall'ingresso del viaggiatore e in tutti gli spazi comuni una gradevole fragranza che rilassa e crea comfort





## IL PERCORSO SENSORIALE DEL VIAGGIATORE

- > Nella camera, lenzuola profumate attendono il viaggiatore, nella fragranza che ha scelto in prenotazione e, in bagno, spugne fragranti e vaporose lo avvolgono, dopo la doccia
- > Il kit da bagno ha la stessa fragranza delle lenzuola e delle spugne, rappresentando un percorso lineare di benessere
- > Infine, il viaggiatore che vorrà portare con sé il ricordo di questa vacanza così particolare e gratificante, potrà acquistare presso il bureau dell'hotel le fragranze che ha imparato a conoscere, in formato da 250 ml.
- > Crema corpo, sapone mani, docciaschiuma e shampoo assolutamente esclusivi e introvabili, perché realizzati su progetto e disegno di Welcome da primaria azienda profumiera italiana





## IL PERCORSO SENSORIALE DEL VIAGGIATORE

- > Il brevetto industriale registrato al MISE prevede l'utilizzo di una «camera di asperzione» all'interno della quale biancheria lavata e piegata e spugne piegate vengano condotte da un nastro trasportatore per essere, una per una, asperse di fragranza dosata attraverso un pannello di controllo e una serie di sensori industriali.
- > Tutti i tessuti di Welcome sono dotati di sistema RFID che in maniera molto discreta e semi-invisibile consentono il tracciamento e la storicizzazione del capo.
- > Il microchip, utilizzato solo da un grande gruppo al nord-Italia e da nessun concorrente al centro e sud offre all'albergatore un indubbio risparmio di tempo nel conteggio della biancheria da lavare e da ritirare, nonché un abbattimento dei furti in hotel.
- > L'albergatore può «seguire» i suoi capi, che Welcome gli ha noleggiato, studiandone l'utilizzo e controllandone l'usura. Il tutto sull'area riservata del sito web con pagina per lui predisposta.



## LA NOSTRA PROPOSTA DI CLEANING

Welcome si serve di personale con esperienza nel settore e garantisce ai propri clienti:

- > Iscrizione all' Albo Imprese di Pulizia e Sanificazione
- > Regularità Contributiva DURC e Imposte e Tasse
- > Onorabilità di tutti i partecipanti, come dettato dal codice degli appalti
- > Rispetto Norme sulla sicurezza - POS, DUVRI, utilizzo esclusivo di prodotti ECOLABEL
- > Formazione Tecnica del Personale
- > Pulizia accurata di tutte le aree: Aree civili (aree comuni, corridoi, scale, bagni, camere, sale formazione ecc...) e Aree esterne (porticati, ingressi, vialetti)
- > Utilizza strumenti innovativi che massimizzano il tempo e il risultato delle pulizie





## LA FORMAZIONE DEL PERSONALE DI CLEANING

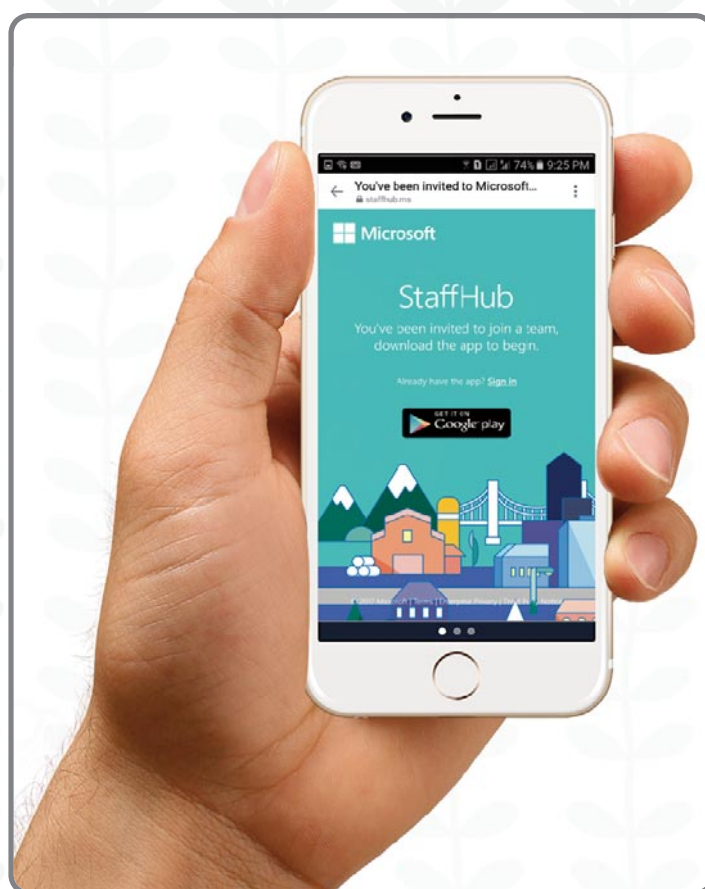
Welcome eroga, obbligatoriamente, al personale in carico i seguenti corsi professionali:

- > Corso sulle tecniche di pulizia professionale (a cura Christeyns) comprendente:
  - definizione di pulizia
  - nozioni di chimica di base
  - classificazione dei pavimenti
  - le cere acriliche, manutenzione delle cere acriliche
  - trattamento pavimenti in pietra ed in cotto
  - trattamento moquettes
  - la cristallizzazione
  - prove pratiche delle nozioni apprese (tutti gli addetti alle pulizie)
- > Corso «Rimozione di rifiuti biologici pericolosi»
- > Corso «Sicurezza sul lavoro»
- > Corso «Addetti antincendio e gestione emergenze»
- > Corso «Tecniche di comunicazione interpersonale»



## LA TECNOLOGIA PER IL CLEANING

- > Welcome dota tutto il personale di uno smartphone col quale la stanza va fotografata sia prima che dopo la pulizia e l'immagine è inviata alla control room centrale.
- > Tutto il personale è dotato di una APP che permette di essere convocati in tempo utile per rispondere alle esigenze del cliente
- > Welcome sta predisponendo un nuovo brevetto riguardante un robot da utilizzare per le pulizie
- > Per ogni struttura alberghiera nostra cliente viene predisposto un riferimento operativo presso il cliente, che sia da interfaccia per organizzazione del lavoro e immediato problem solving
- > Il Responsabile Cleaning ogni giorno, a campione, supervisiona il lavoro dei dipendenti impegnati nelle pulizie, recandosi presso le strutture clienti





## WELCOME: LE PROPOSTE DI LANCIO

- > **«Dacci un piano»:** proponiamo all'hotel di darci per 3 mesi solo un piano della struttura da gestire per la parte laundry, come invito alla prova.
- > **«Stupisci il cliente!»:** proponiamo di predisporre gratuitamente 1 stanza matrimoniale con intero percorso olfattivo (ambiente, lenzuola, spugne, kit bagno) per rilevare il gradimento del cliente, con la fragranza che l'albergatore sceglierà
- > **«Soddisfatti o rimborsati»**, sia per laundry che per il cleaning , se una stanza non è stata servita in modo ineccepibile, il relativo prezzo del servizio sarà restituito da Welcome all'albergatore. Per ogni struttura alberghiera nostra cliente viene predisposto un riferimento operativo presso il cliente, che sia da interfaccia per organizzazione del lavoro e immediato problem solving
- > **«Operazione Governante»:** corsi gratuiti di «comunicazione interpersonale e bon ton business» per le governanti interne, presso la sede Welcome o presso la sede di uno degli hotels clienti della zona interessata
- > **Partnership per comunicazione congiunta su media e su social**
- > **Open day show room Welcome per studio miglioramento tessuti e profumi dell'hotel**



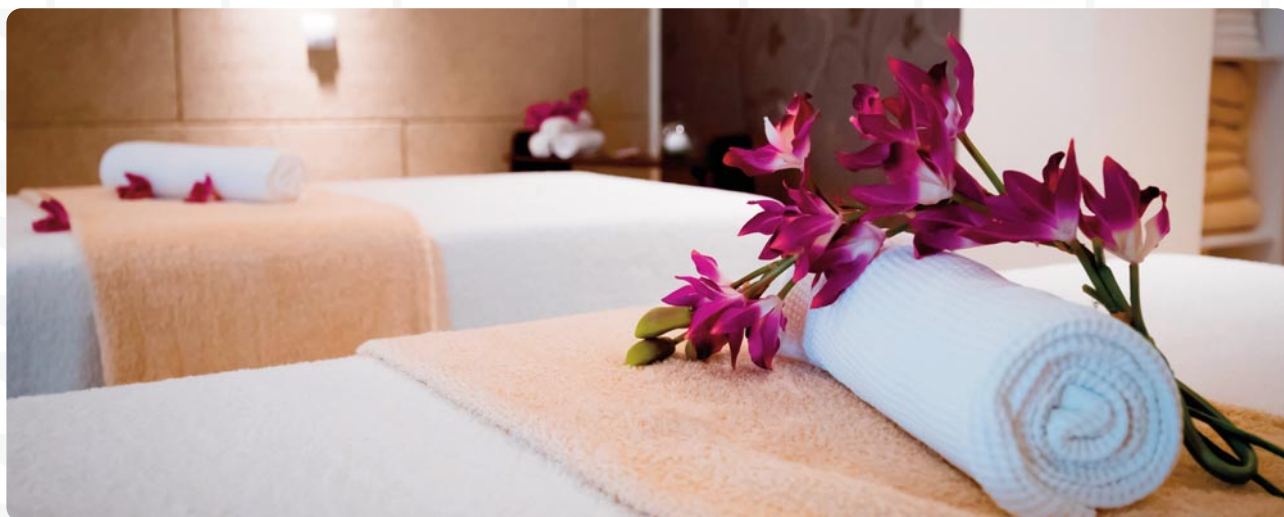


# OLFACTORY Resort

## IL MONDO «OLFACTORY RESORT»

### UN CLUB ESCLUSIVO PER IMPRENDITORI DI SUCCESSO

- > Welcome HA IDEATO IL CLUB «Olfactory Resort» che costituisce la punta più avanzata di comunicazione per evidenziare la scelta dell' hospitality di alto livello verso il percorso sensoriale, che emoziona e fidelizza i clienti finali.
- > All'esclusivo Club si accede solo se clienti di Welcome spa e se l'hotel ha iniziato stabilmente la proposta del percorso olfattivo per i suoi clienti finali
- > Le strutture che fanno parte del Club hanno diritto ad utilizzare il logo «Olfactory Resort», anche come insegna aggiuntiva, e vengono cercati dai clienti e sui social anche grazie a tale brand esclusivo per la loro particolarità di strutture innovative e di tendenza; inoltre, l'hotel gode di servizi e supporti di marketing gratuiti offerti da Welcome spa
- > La partecipazione al Club dà diritto all'accumulo di punti che si trasformano in eventi gratuiti, azioni di marketing, campagne social e sconti su prodotti e profumazioni





## UN CLUB ESCLUSIVO PER IMPRENDITORI DI SUCCESSO

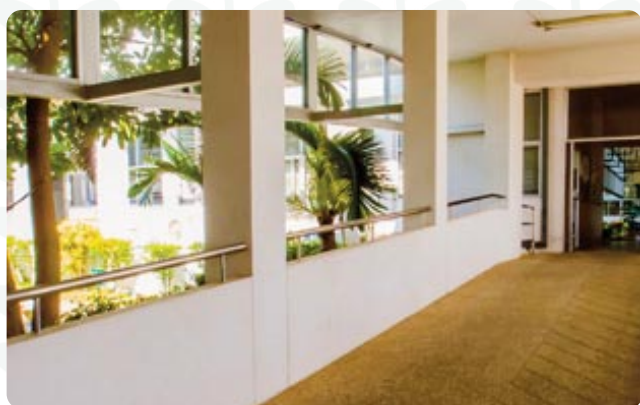
### I PUNTI PREMIO

Le strutture aderenti accumulano punti fidelity che danno poi diritto alla scelta di una serie di benefici che Welcome erogherà gratuitamente.

### I PUNTI SI ACCUMULANO ATTRAVERSO:

- fatturato vs/Welcome
- numero di stanze che partecipano al percorso olfattivo (con profumazione biancheria)
- contratti di global service con Welcome (laundry+cleaning+facility+linea profumazione)
- «porta un hotel amico», cioè favorire l'ingresso nel club di un hotel di rilievo, raccomandato da chi è già associato
- «racconta Welcome» video-testimonianze e recensioni sul nostro servizio da parte del Direttore Hotel
- avere almeno 4,5 punti su 5 nelle recensioni Tripadvisor

WELCOME E' IL NUOVO MODO DI FARE HOSPITALITY!



# I BENEFICI DELL'ADESIONE ALL'OLFACTORY RESORT CLUB

## 1-CONSULENZA DI MARKETING E VENDITE

«Che abbiate un hotel a gestione manageriale o un piccolo albergo guidato da voi e dalla vostra famiglia, del marketing non potete più farne a meno: dovete sapere dove siete, in che direzione state andando, i vostri obiettivi, come fare per raggiungerli. E il marketing è la vostra cassetta degli attrezzi. Da lì prenderete ciò che vi serve, perché ogni albergo ha bisogno dei suoi strumenti di lavoro. La cosa importante è saper scegliere quelli giusti per fare la differenza. Possiamo lavorarci insieme.

Per aiutarvi al meglio cominciamo sempre dalla conoscenza del vostro albergo, ovvero le sue caratteristiche, sia come struttura che come servizio, chi sono i clienti e cosa desiderano, quali sono i maggiori concorrenti, i canali di vendita, la politica tariffaria, le promozioni. Con queste informazioni in mano, decidiamo insieme obiettivi e strategie.» (questa è la promessa dello Studio di Consulenza partner di Welcome in favore dei nostri clienti)

## 2-GLI EVENTI

**A >** Presso le strutture aderenti vengono organizzati, a cura di Welcome, incontri, dibattiti e convegni sul turismo, sulle neuroscienze come comprensione dei fabbisogni del cliente finale, sui trend di consumo e delle abitudini dei viaggiatori (sia target turistico che business)

**B >** Campagne social su FB, promosse da Welcome e indirizzate al cliente finale, con concorsi a premi ad oggetto »Quale vacanza profumata vorresti?» e link al sito degli hotel clienti

**C >** Accademia del Turismo, per formazione governanti, camerieri ai piani e personale di sala, in corso di preparazione (partnership con Università degli Studi di Teramo, Facoltà di Scienze della Comunicazione)

**D >** Spazio riservato sul nostro sito, all'interno dell'area «I nostri clienti» per veicolare messaggi promozionali da parte delle strutture partner di Welcome

**E >** Supporto al reperimento di fondi agevolati per up grade qualitativo delle strutture clienti(in partnership con studi di consulenza)



### 3-IL NETWORK

**A >** Incontri mensili tra imprenditori del settore anche di altre regioni per confronto e condivisione delle best practice, a cura di Welcome, e con rappresentanze di categoria

**B >** Gemellaggi tra hotel di regioni diverse con promozione incrociata estate-inverno (hotel zone interne con hotel zone costiere, sconti esclusivi)

**C >** Organizzazione gratuita e gestione Eventi in hotel per i dipendenti (team building)

### 4-I BENEFITS

**A >** Sconti al raggiungimento di «fatturato obiettivo» sul contratto concluso

**B >** 1 anno di servizio di facility gratuito se l'associato ha contrattualizzato sia laundry che cleaning

**C >** Gadget per la clientela in occasioni particolari (es. S.Valentino, 8 Marzo ecc.)





Welcome SpA

Sede Roma: 00143 - V.le Luca Gaurico 9/11 - Tel. +39 06 54832302

Sede e Showroom Mosciano S. Angelo (TE): 64023 - V.le Europa 1 - Tel. +39 085 8071833

[info@welcome.global](mailto:info@welcome.global)

[www.welcome.global](http://www.welcome.global)

